

Desarrollo de competencias profesionales en turismo mediante talleres: La experiencia de “Tallertur”

Rosario Martínez-Verdú¹

Departamento de Economía Aplicada, Facultat d’Economia, Universitat de València.
Rosario.Martinez@uv.es

Luisa Andreu Simó²

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Facultat d’Economia,
Universitat de València. Luisa.Andreu@uv.es

Ruben Arnandis-i-Agramunt³

Departamento de Geografía, Facultat de Geografia i Història, Universitat de València.
Ruben.Arnandis@uv.es

Nota Biográfica

¹ Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es profesora catedrática de escuela universitaria en el departamento de Economía Aplicada de la misma universidad y coordinadora del grado en Turismo de la Universitat de València. Ha participado en proyectos y realizado contribuciones en congresos y publicaciones relacionados con la economía de la educación, la economía de la vivienda y su relación con el mercado laboral, la innovación en empresas turísticas y la innovación educativa en la formación universitaria en turismo.

² Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universitat de València. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Coordinadora de la doble titulación Turismo y ADE (TADE), en la Facultat de Economía de la Universitat de València. Miembro de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Actualmente participa en proyectos de investigación sobre neuromarketing, marketing digital y responsabilidad social corporativa en destinos turísticos.

³ Doctor en Economía Internacional y Turismo por la Universitat de València, es profesor asociado en el departamento de Geografía de la misma universidad desde 2010, coordinador de 4º curso del grado en Turismo y del itinerario de planificación de destinos en el máster en Dirección y Planificación del Turismo. Su campo de investigación se centra en la teoría y la práctica de la gestión pública del turismo: análisis de los procesos de planificación turística, evaluación de planes de turismo, estudio de la conflictividad de los actores ante los retos del desarrollo turístico, estructuras de la gobernanza en los destinos, gestión de los recursos turísticos como conformadores de los destinos o el discurso público en torno al turismo.

Resumen

Esta experiencia en el aula, a partir de un proyecto de innovación educativa de la Universitat de València, tiene por objeto dar a conocer a los estudiantes del grado de Turismo y del doble grado de Turismo y ADE (TADE) las diferentes competencias profesionales exigidas en los distintos perfiles profesionales del turismo. Para realizar la acción formativa se ha contado con la colaboración de profesionales en activo y su implementación se ha basado en dos premisas a) el alumnado y no los profesionales debían ser los verdaderos protagonistas de la acción y b) los profesionales debían ser en su mayoría diplomados o graduados en turismo. Con un equipo de profesores de Turismo y TADE se diseñó y llevó a cabo esta propuesta en el curso 2015 – 16, centrada en los perfiles más comunes asociados a turismo, y en los cursos posteriores en otros menos conocidos, siempre con una respuesta positiva por parte del alumnado de ambos títulos. Como resultados de esta experiencia se fomenta la participación del estudiantado, se mejora su conexión con el mundo laboral, les permite conocer cuáles son las competencias profesionales que más se valoran, los distintos perfiles profesionales existentes, y se promueve el emprendimiento y el autoempleo entre los estudiantes mediante experiencias reales. Las encuestas de valoración de los talleres mostraron un alto grado de satisfacción respecto a las expectativas esperadas.

Palabras clave: turismo, competencias, perfiles profesionales, talleres, metodologías de participación activa

1. Introducción

La implantación del espacio europeo de educación superior ha permitido modernizar las enseñanzas universitarias en cuanto a su organización, objetivos, métodos, contenidos y criterios de evaluación (Martínez-Verdú y Morillas, 2015). Asimismo, ha permitido la utilización de nuevas metodologías centradas en el estudiante y cuya finalidad es la adquisición de competencias. Las competencias representan una combinación de conocimientos, habilidades, actitudes y hábitos; por lo que la formación universitaria supone no solo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y la capacidad de aplicar el conocimiento adquirido a cada una de las situaciones que se presenten en el entorno laboral (Rodríguez, 2008).

Entre las metodologías del proceso de enseñanza-aprendizaje que se centran en el estudiante, destaca la del Taller pedagógico o taller educativo. Se diferencia de otras herramientas como “el seminario”, “la conferencia”, “el coloquio” o “los cursos intensivos” porque el término “taller” hace hincapié en el aprendizaje mediante la práctica activa en lugar del aprendizaje pasivo (Unesco, 1988). La herramienta del taller se ha utilizado de forma más habitual en la educación para fortalecer la dimensión lúdica y creativa del alumnado (Ayala y Martín, 2007): por ejemplo, mediante talleres de música, literarios, de actividades manuales o de expresión corporal, pero también en la formación de docentes (Unesco, 1988) o (Alfaro y Manilla, 2015). La experiencia que se presenta en esta comunicación de los Talleres de competencias profesionales en Turismo (Tallertur) resulta novedosa ya que se ha aplicado con otros objetivos a los mencionados anteriormente. En concreto, su finalidad radica en la adquisición de competencias profesionales y transversales para mejorar la conexión con el mercado laboral de los estudiantes participantes. Es el resultado del trabajo de un profesorado del grado de Turismo y del doble grado de Turismo y ADE (TADE) de la Universitat de València.

Los objetivos principales de esta comunicación son exponer los beneficios del taller como estrategia de formación educativa, describir la metodología de la experiencia realizada, y presentar los resultados obtenidos de la valoración de los talleres por parte de los estudiantes que han asistido a las tres ediciones que se han realizado de los talleres.

El resto del trabajo se estructura como sigue. En la sección 2 se describe la herramienta de los talleres pedagógicos, destacándose sus principales características. En la tercera sección se expone la aplicación de esta modalidad de enseñanza-aprendizaje al caso práctico de Tallertur (antecedentes, objetivos, desarrollo y dinámica de los talleres). Seguidamente, en la sección 4, se presentan los resultados obtenidos mediante un análisis descriptivo de la valoración que realizan los estudiantes de la experiencia efectuada. El trabajo termina con las conclusiones principales.

2. El taller como sistema de enseñanza-aprendizaje

La palabra “taller” proviene de la acepción francesa “atelier”, aunque más recientemente se ha popularizado la palabra inglesa “workshop”. Definida como un lugar donde se crea, se construye o se repara algo, este concepto se ha extendido al ámbito de la educación

para referirse a una metodología de enseñanza-aprendizaje que combina la teoría y la práctica (Pérez Porto y Gardey, 2010). Según Ander Egg (1999), “el taller es una modalidad pedagógica de aprender haciendo”, donde se trabaja de forma cooperativa y en equipo. Este mismo autor añade: “El taller se organiza con un enfoque interdisciplinario y globalizador, donde el profesorado ya no enseña en el sentido tradicional; sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender. El alumnado aprende haciendo y sus respuestas o soluciones podrían ser en algunos casos, más válidas que las del mismo profesorado”.

Su finalidad va más allá de la mera transmisión de conocimientos, como ocurre en la educación tradicional, puesto que “el taller es un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo y entre la educación y la vida, que se da en todos los niveles de la educación, desde la enseñanza primaria hasta la universitaria” (Ander Egg, 1986, citado en Maya, 2007).

En cuanto a las características del taller, comparado con las de la educación tradicional que ha sido la modalidad de enseñanza predominante en las aulas universitarias, pueden verse sus diferencias en la tabla 1.

Tabla 1: Características del Taller educativo frente a la Educación tradicional

Tipo Características	Taller educativo	Educación tradicional
Teoría de aprendizaje	Constructivismo: Se persigue el aprendizaje por descubrimiento (MEP; 1993, citado en Ayala y Martín, 2007).	Conductismo, cognitivismo (García et al., 2007).
Finalidad	- Construir conocimiento a través de la interacción y la actividad de los estudiantes (De Miguel, 2005). - Promover el análisis para la búsqueda de soluciones a los problemas (Ayala y Martín, 2007).	Transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos en el estudiante (De Miguel, 2005).
Pedagógicas	Los participantes pueden argumentar, dialogar, manipular, debatir (Ayala y Martín, 2007).	Se basa en la exposición verbal y unidireccional del profesor.
	Los estudiantes tienen un papel activo. Se aprende haciendo. “Un espacio de enseñanza donde hay una producción (se hacen cosas) y donde el foco está puesto en el saber-hacer (y no tanto en aprendizajes intelectuales)”	Rol del profesor como transmisor (García et al., 2007). Lo importante es la transmisión verbal de un gran volumen de información (conocimientos). El profesor es quien diseña e imparte estos conocimientos y

	(Souto, 2006, citado en Ayala y Martín, 2007).	el alumno los debe memorizar y reproducir.
	Integración de la teoría y de la práctica. Se facilita la adquisición de conocimiento por una más cercana inserción en la realidad (Maya, 2007).	Se priman los conocimientos teóricos frente a los prácticos. Alejada de la práctica y de las realidades sociales (Maya, 2007).
	Los estudiantes constituyen grupos de trabajo, llevando a cabo un proceso de aprendizaje en equipo donde se propicia el trabajo cooperativo. El papel del profesor es de animador/ coordinador/ asistente técnico/ asesor/ orientador que ayuda a aprender (Ander Egg, 1999).	Modelo centrado en el profesor (García et al., 2007). Es quién dirige el proceso. La participación de los estudiantes es pasiva. Los estudiantes tienen un papel receptivo. Predomina el trabajo individual.
	Se orienta más a aprender que a enseñar	Se orienta más a enseñar que a aprender.
	Tanto el profesor como los estudiantes aprenden de la práctica propia del taller (Ander Egg, 1999).	El profesor es el único que sabe y enseña y los estudiantes no saben y tienen que aprender (Ander Egg, 1999).
	Vincula el aprendizaje a situaciones reales y a la solución de los problemas y necesidades de los participantes. El aprendizaje se enriquece por la puesta en común de experiencias de los participantes (Maya, 2007).	Utiliza como método didáctico la <i>lección magistral</i> , centrada en la exposición de los contenidos sobre un tema mediante la presentación o explicación por un profesor (De Miguel, 2005).
Conocimiento y aprendizaje	Adaptable, dinámico, estructura flexible y participativa.	Estructurado, controlado por el docente.
Estructura	Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida (profesores, estudiantes, expertos, etc.) (De Miguel, 2005).	Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (De Miguel, 2005).
	Interdisciplinario. Se puede dividir en etapas: motivación, desarrollo de la temática por tratar, recapitulación o cierre y evaluación (Ayala y Martín, 2007).	Organizado en asignaturas aisladas. Cada asignatura se basa en un programa, a veces impuesto por autoridades académicas, dispuesto en unidades didácticas o temas.

	Los grupos que participen no deben ser numerosos (se recomienda un máximo de veinticinco personas) Ayala y Martín, 2007).	Grupo formado por un amplio número de estudiantes.
Desarrollo	Necesita de varios “facilitadores” que coordinen los trámites necesarios para que se lleve a cabo (ubicación del sitio, planificación de la actividad, protocolo que conlleva, etc.) (Ayala y Martín, 2007).	Se basa exclusivamente en la actuación del docente. Modalidad más habitual en la Universidad dada la simplicidad de recursos que requiere para su ejecución (De Miguel, 2005).

Fuente: elaboración propia

Serían estas, pues, las principales razones que sustenta el formato educativo de talleres para la adquisición de competencias profesionales en el ámbito del turismo, y cuya experiencia se describe en el siguiente apartado.

3. La experiencia de Tallertur

Esta propuesta educativa, que lleva ya tres ediciones realizadas, representa hoy en día un hito para la mejora de las competencias que todo alumnado debe asimilar en el grado en Turismo. Con una gran aceptación por parte de los estudiantes, se plantea como una actividad complementaria y voluntaria para el estudiantado del grado en Turismo y del doble grado de Turismo y ADE (TADE), con la idea de acercar al aula la gran diversidad de perfiles profesionales existentes en la actividad turística, y con el ánimo de despertar el interés hacia nuevos ámbitos profesionales más interdisciplinares.

3.1 Antecedentes

La Universitat de València, en el plan de estudios de la Diplomatura en Turismo, ofertaba un curso de libre opción, denominado “formación a la carta”, donde el alumnado podía elegir de entre un conjunto de materias que le fueran más interesantes a su perfil profesional.

Se pretendía con ello acercar al alumnado las diferentes competencias profesionales en turismo exigidas en distintos perfiles profesionales de interés. Se invitaba a profesionales en activo para que, en una sesión continua de 4 horas durante 4 días, comentaran sus experiencias laborales, es decir, los profesionales venían y contaban su experiencia profesional, de modo que el alumnado tomaba al igual que en las clases un rol pasivo.

A consecuencia de la desaparición de las diplomaturas, con la implantación de los grados, Tallertur se presentó en el curso 2015-2016, como respuesta a esa necesidad que venía cubriéndose en la anterior Diplomatura en Turismo: acercar el mundo laboral al aula.

3.2 Objetivos

Se pretende poner al corriente al alumnado de las titulaciones de Turismo los diferentes perfiles profesionales actuales, ya que les permitirá conocer, a partir de la experiencia de

los profesionales participantes, qué demanda hay en el mercado laboral en el ámbito turístico y cuáles son las competencias profesionales y transversales que más se valoran.

Los objetivos específicos de los talleres se subdividen en tres bloques:

I. Mejorar la conexión con el mundo laboral

- Dar a conocer las competencias de los distintos perfiles profesionales del ámbito turístico. Aumentar la motivación del alumnado del Grado en Turismo y de TADE, a través de la aplicación y la utilidad de las diversas materias del plan de estudios.
- Facilitar el contacto de la Universidad al mundo laboral, fomentando la empleabilidad del alumnado de las titulaciones de Turismo y TADE.
- Fortalecer las relaciones con empresas e instituciones que pueden ofrecer prácticas de empresa al alumnado.

II. Fomentar la innovación y emprendimiento entre el alumnado.

- Dar a conocer buenas prácticas del uso de las TICs en turismo.
- Promover el emprendimiento y el autoempleo entre el alumnado mediante experiencias reales.

III. Facilitar que alumnado de Turismo y TADE experimenten lo que es organizar y gestionar un evento como es una edición de Tallertur.

3.3 Filosofía de los Talleres

La base central ha residido en dos pilares clave: a) el alumnado tenía que ser el verdadero protagonista de la acción, de modo que marcara el tema del taller y las cuestiones a plantear y b) que todo profesional tenía que ser en la medida que fuera posible diplomado o graduado en turismo, con el claro objeto de reafirmar el valor de los estudios universitarios en turismo para los perfiles profesionales que se presentaban.

Con estas premisas se ha diseñado el proyecto de innovación educativa focalizado hacia la creación de talleres donde unos y otros (alumnado y profesionales) interactúan conjuntamente, ya que los primeros muestran sus preocupaciones e intereses y los segundos contestan específicamente a las dudas planteadas por el alumnado.

La idea ha sido, en esencia, huir del formato típico de los seminarios y jornadas donde los profesionales cuentan sus experiencias, pero ni se plantea si esa mirada es la que les interesa ni se recibe ningún *feedback* por parte de los asistentes. Para darle valor a los estudios de turismo, ¿qué mejor manera de hacerlo invitando a otras personas que ya han pasado por la universidad y han vivido como alumnado la misma experiencia, y ahora están ya en activo?

3.4 Desarrollo del proyecto

En primer lugar, se envía un correo electrónico a todo el alumnado de Turismo y TADE para invitarles a rellenar una encuesta *online* en la que indique sus intereses sobre las temáticas y perfiles profesionales, así como la posibilidad de realizar unas prácticas extracurriculares para colaborar en la organización y gestión de los talleres. Los requisitos para poder optar a las prácticas es tener superados, al menos, el 50% de los créditos de la titulación. Estos requisitos los suelen cumplir los estudiantes de los dos últimos cursos de ambas titulaciones.

Figura 1. Pantalla inicial de la Encuesta de Tallertur



Encuesta Tallertur (3ª Edición)

Para el próximo cuatrimestre, un grupo de profesores de la FdE estamos preparando la 3ª edición de los Talleres de Competencias profesionales en Turismo (TALLERTUR), unos talleres con profesionales de diferentes ramas del turismo, que vendrán a mostrarnos distintos perfiles profesionales. El objetivo es mostraros qué competencias (conocimientos, habilidades y aptitudes) se requieren a día de hoy en los diferentes ámbitos del turismo para desarrollar una labor profesional y eficiente. Puesto que la idea es acercarnos al máximo a vuestras necesidades e inquietudes, te agradeceríamos respondieras a este breve cuestionario antes del 10 de enero para saber cuáles son los ámbitos y perfiles profesionales que te interesan.

Siguiete

Identificadas las temáticas más valoradas y los perfiles profesionales asociados, se seleccionan seis estudiantes en prácticas extracurriculares y se dividen a estos en tres grupos de trabajo con dos tutores-profesores. Los grupos de trabajo en la organización de Tallertur son:

- gestión interna (inscripciones, diplomas, etc.)
- gestión de comunicación (redes sociales y web)
- gestión de talleres (organización de sesiones, contacto con profesionales).

A partir de aquí se realizan diversas reuniones de trabajo para:

- Seleccionar los expertos profesionales (propuestas, primer contacto, gestión de la agenda, bajas, etc.).

Figura 2. Reunión de trabajo para preparar la 3ª edición de Tallertur



Figura 3. Cartel de Tallertur



Figura 4. Logo de Tallertur.

- Diseñar la campaña de comunicación (identidad con la utilización de un logo, mensaje) y selección de canales: se ha creado un sitio web de los talleres <http://www.uv.es/tallertur/> (en castellano y en valenciano) y se han diseñado carteles generales para Tallertur y específicos para cada uno de los talleres.



- Activar, establecer la política de publicación y utilizar las redes sociales de:
 - Facebook <http://on.fb.me/1MmJT5q>
 - twitter <https://twitter.com/tallertur>
 - Instagram <http://deepsta.com/tallertur2018/7195021089>
- Determinar la política de inscripción y su gestión (crear el formulario de inscripción online, fechas, número máximo de inscritos a seleccionar, sistema de renuncia en caso de ser admitido a un taller, cambios, etc.)
- Conformar la agenda de los talleres: días, horas, lugares
- Proponer la dinámica de los talleres
- Preparar las acreditaciones a los profesionales
- Pedir el currículum vitae a los profesionales y preparar un resumen de cada CV que se publica en la página web de Tallertur con información sobre la temática de cada taller para motivar al alumnado de Turismo y de TADE a inscribirse¹.

¹ Los de la 3ª edición se pueden consultar en: <https://www.uv.es/tallertur/cas/talleres2017-2018.wiki>

Una vez se aproximan las fechas de realización de los talleres, las tareas se concentran en:

- Seguimiento de inscritos y preparación de los listados
- Confirmación de los profesionales
- Reserva de lugar para comer y aparcamiento
- Intensificación de la comunicación por redes sociales
- Comprobación del espacio reservado y estado del aula
- Generación de los diplomas de asistencia y posterior envío o entrega a los estudiantes

Ya en cada taller:

- Recepción de los inscritos (división en grupos de trabajo) y de los profesionales
- Bienvenida
- Explicación de la dinámica que se va a llevar a cabo
- Presentación de los profesionales
- Tiempos para generar las cuestiones por parte de los grupos
- Tiempos de interacción con los profesionales
- Resumen de los puntos clave del taller y publicación en directo en redes sociales (twitter)
- Despedida

Y una vez finalizados los talleres:

- Gestión y análisis de encuestas de satisfacción
- Elaboración de un resumen de las preguntas planteadas por los estudiantes y de las respuestas de los profesionales, que se publican en la página web².
- Reunión final de los integrantes del equipo organizativo (estudiantes en prácticas y profesores-tutores) para valorar el funcionamiento de los talleres, analizar los resultados de las encuestas de satisfacción y hacer propuestas de mejoras para una próxima edición.

3.5 Dinámica de la Actividad

Con un máximo de 40/45 estudiantes inscritos por taller, el aula donde se realiza la actividad se arregla en cuatro mesas de 10 personas. Cada grupo está formado por alumnado de un mismo curso de las titulaciones de Turismo o TADE (1º, 2º, 3º y 4º).

En la puerta del aula hay un responsable del taller (estudiante en prácticas) que va recibiendo al alumnado, comprobando en la lista de inscritos su presencia e indicándole la mesa en donde debe sentarse en función del curso en el que está matriculado.

Una vez sentado el alumnado inscrito, la persona responsable de llevar a cabo el taller (cicerone) efectúa una breve presentación de la trayectoria de los profesionales participantes (ver figura 5), si bien cada profesional tiene 10 minutos para exponer su

² Las respuestas de la 3ª edición se pueden consultar en: <https://www.uv.es/tallertur/cas/talleres2017-2018.wiki>

experiencia profesional. Esta información también se encuentra publicada en el sitio web de Tallertur para que el alumnado la pueda consultar previamente.

Presentados ambos profesionales (dos por taller), los grupos, integrados por alumnado de un mismo curso, tienen entre 15-20 minutos para identificar entre 8-10 cuestiones que deseen plantear a los profesionales sobre aquellos temas que, en función de la temática del taller, pueda interesarles (ver figura 6). Deberán ordenarlas de mayor a menor interés, eligiendo una persona en el grupo como portavoz.

Pasado este tiempo, y empezando por el grupo de 1º, se lanza la primera pregunta que consideren de mayor interés en el grupo, que será contestada por los profesionales en un espacio de 3 -5 minutos. Se pasa al siguiente grupo, los de 2º, que lanzan su pregunta más importante y así sucesivamente con el resto de grupos y cuestiones hasta alcanzar las dos horas. Mientras los profesionales van contestando a dichas preguntas (ver figura 7), una persona responsable del taller toma nota tanto de las preguntas del alumnado como de las respuestas dadas por los profesionales para, posteriormente, generar un informe de ese taller que es facilitado a quien lo desee para su consulta.

Finalizadas las cuestiones, el cicerone realiza un breve resumen de lo más destacado (preguntas más significativas, algún tema paralelo que ha llamado la atención, preguntas que no han podido ser contestadas, etc.), y se pasa al alumnado un cuestionario de satisfacción para que lo rellenen.

Figuras 5, 6 y 7. Imágenes de diversas etapas en la realización de un Taller: presentación del cicerone, planteamiento de las preguntas en cada grupo, respuestas a las preguntas por parte de los profesionales.



4. Resultados de la Experiencia

4.1 Alcance de la acción

El alumnado se inscribió de forma masiva a los talleres, de forma que las plazas de algunos talleres (máximo 40/45 por taller) se cubrieron al poco tiempo de ofertarse. A los talleres han asistido 164 personas en la primera edición (2015–2016), 145 en la segunda (2016–2017) y 140 en la tercera (2017–2018). Además, en la primera edición casi todos los talleres se hicieron dos veces (en horario de mañana y de tarde) para posibilitar al máximo que el alumnado pudiera asistir. Aunque la amplia mayoría de asistentes eran de las titulaciones de Turismo y de TADE, también han participado otros de máster o de Formación Profesional, que han conocido la existencia de esta actividad a través de las redes sociales generadas.

4.2 Alumnado en prácticas extracurriculares

En cada una de las tres ediciones se han ofrecido 6 prácticas extracurriculares a alumnado de los últimos cursos de Turismo y de TADE en las que, con el apoyo del equipo de profesores, 18 estudiantes en prácticas han tenido la oportunidad de aprender a organizar, promocionar y gestionar un evento.

Una vez finalizados los talleres y acabadas las tareas pendientes, el alumnado en prácticas se les citó a una reunión en la que evaluaron qué competencias habían desarrollado y que habían aprendido en relación a la organización, puesta en marcha y gestión de un acontecimiento. La valoración del alumnado en prácticas fue muy positiva.

Figuras 8, 9 y 10. Imágenes de los estudiantes en prácticas de la 1ª, 2ª y 3ª edición



4.3 Perfiles profesionales tratados

A lo largo de las tres ediciones de Tallertur se han realizado diecisiete talleres en los que se han tratado catorce perfiles profesionales de distintos ámbitos del turismo, que pueden verse en la tabla 2, en los que han intervenido un total de treinta profesionales provenientes tanto de empresas privadas como de organizaciones públicas. Los talleres con mayor demanda (más asistentes) han sido el de alojamientos (1ª edición), el de promoción de destinos (2ª edición) y el de Startups & TICs (3ª edición).

Tabla 2. Carteles de los perfiles profesionales de cada una de las ediciones de Tallertur

1ª Edición 2015-2016



2ª Edición 2016-2017



3ª Edición 2017-2018



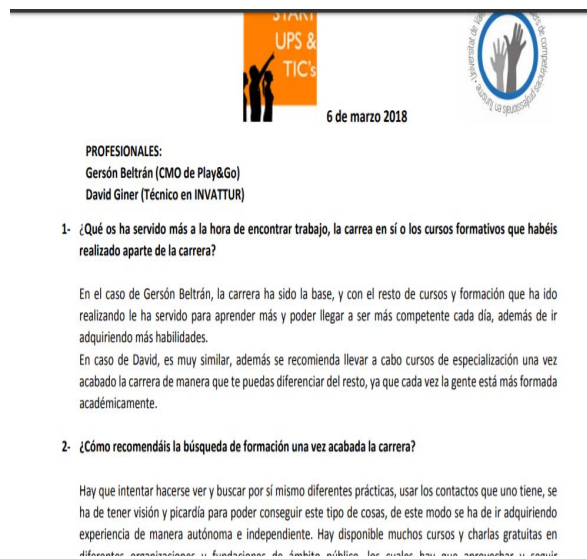
4.4 Elaboración de materiales

El equipo organizador de los talleres ha generado materiales de consulta como son las fichas con la trayectoria resumida de cada uno de los profesionales que han intervenido y las preguntas planteadas en cada taller con las respuestas de los expertos (ver figuras 11 y 12). Este material está disponible en la web de Tallertur y es de libre disposición.

Figura 11. Ficha de un profesional



Figura 12. Preguntas y respuestas del taller de Startups & TICs



Fuente: Web Tallertur. <https://www.uv.es/tallertur/cas/>

4.5 Análisis de las encuestas de satisfacción

Para evaluar el grado de satisfacción del alumnado asistente, al final de cada taller se les pasó una encuesta anónima en la que éstos valoraron (de 1 a 10) distintos aspectos del taller como su utilidad, en qué medida ha cubierto sus expectativas, si les ha motivado, si ha resuelto sus dudas, la dinámica que se ha seguido, el grado de profundización, su duración, etc. Incluso, si lo deseaban, podían hacer propuestas de mejora para el taller y sugerir talleres para una próxima edición.

En la tabla 3 se muestra los resultados obtenidos para las 3 ediciones realizadas con un total de 412 respuestas y el gráfico 1 representa las distribuciones de las puntuaciones de los ítems que se han valorado para el conjunto de las 412 respuestas. La valoración de los distintos aspectos preguntados ha sido muy elevada con una puntuación media por encima de 8, manifestando, pues, un alto grado de satisfacción con esta experiencia. Las puntuaciones medias más elevadas (al menos con un 9) se refieren a la labor de los profesionales en la resolución de las dudas planteadas, por lo que los talleres han resultado una herramienta pedagógica apropiada para propiciar el acercamiento al mercado laboral. El aspecto menos valorado y con más dispersión en las puntuaciones asignadas ha sido el relativo a si la duración de los talleres era adecuada, que ha obtenido en la 3ª edición una puntuación media de 4,3, ya que muchos estudiantes han sugerido aumentar su duración puesto que les ha parecido corta³.

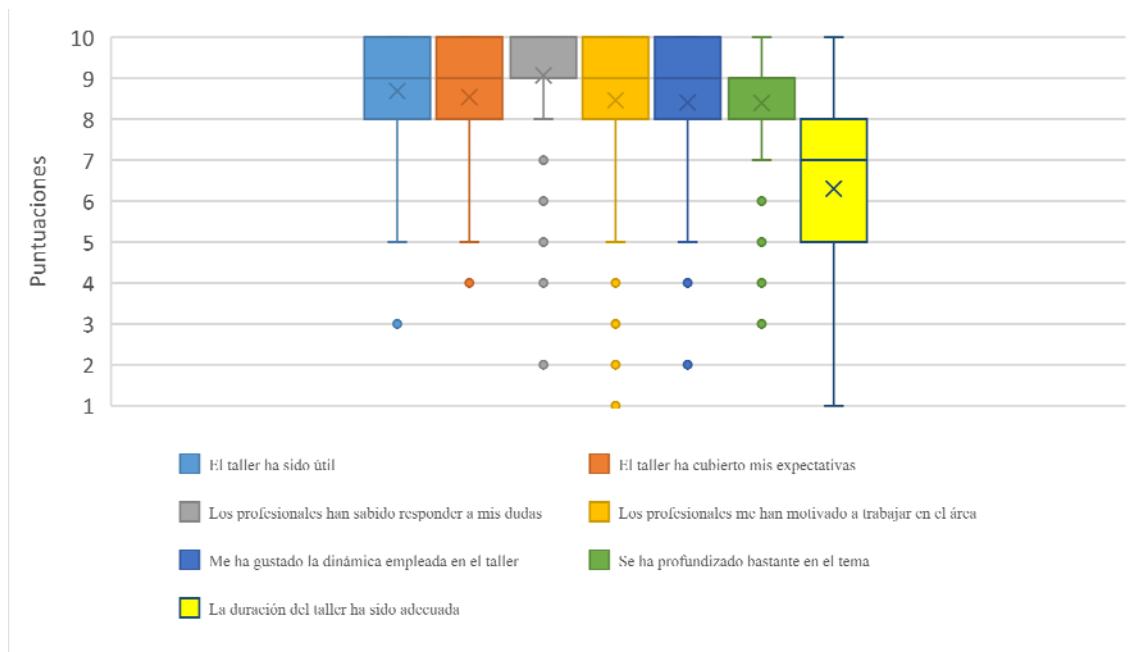
Tabla 3: Resultados de las preguntas de la encuesta de satisfacción, medidas en una escala Likert del 1 al 10.

Aspecto preguntado	1ª edición		2ª edición		3ª edición	
	media	desv. típica	media	desv. típica	media	desv. típica
El taller ha sido útil	8.6	1.26	8.7	1.33	8.7	1.19
El taller ha cubierto mis expectativas	8.5	1.37	8.5	1.45	8.6	1.30
Los profesionales han sabido responder a mis dudas	9.0	1.19	9.2	0.99	9.0	1.28
Los profesionales me han motivado a trabajar en el área	8.4	1.60	8.4	1.86	8.6	1.55
Me ha gustado la dinámica empleada en el taller	8.6	1.20	8.1	1.53	8.5	1.46
Se ha profundizado bastante en el tema	8.6	1.16	8.2	1.48	8.4	1.39
La duración del taller ha sido adecuada para realizar la actividad	7.4	1.69	6.9	2.17	4.3	2.59
Nº respuestas	147		143		122	

Fuente: elaboración Propia

³ La duración de cada taller era de dos horas en las dos primeras ediciones y de 1 hora y 45 minutos en la 3ª edición.

Gráfico 1: Diagramas de caja de los diferentes ítems de la encuesta de satisfacción para el conjunto de respuestas de las 3 ediciones (las x representan a las medias).



Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

Los talleres son una modalidad educativa activa orientada a aprender haciendo (*learning by doing*), donde el alumnado, más que enseñarle y recibir información, es el protagonista del proceso de enseñanza - aprendizaje. A diferencia de otras modalidades de enseñanza más tradicionales, los talleres están centrados en el desarrollo de competencias transversales que permitan una mayor participación del alumnado y una mayor interacción entre sí y con el profesorado y profesionales, hecho que les hace responsables de su formación.

Con estos talleres se ha pretendido acercar al alumnado de las titulaciones de turismo a los diferentes perfiles profesionales actuales, puesto que les ha permitido conocer, a partir de la experiencia de los profesionales participantes y de la interacción entre expertos y alumnado, qué demanda hay en el mercado laboral en el ámbito turístico (conexión con el mercado laboral) y cuáles son las competencias profesionales que más se valoran.

Además, el alumnado que participó como asistentes a los talleres, desarrolla un papel activo en la confección de preguntas que servían de punto de partida para la intervención de los expertos invitados. En las encuestas que se pasaron al final de los talleres, los estudiantes asistentes mostraron un alto grado de satisfacción con la experiencia, lo que valida esta metodología de aprendizaje y refuerza la urgente necesidad de revisar los modelos de enseñanza universitaria tradicionales.

Resulta indispensable que los estudios de grado, más en aquellos donde lo que se pretende es una formación generalista sin especificar competencias en perfiles profesionales concretos, apuesten por acercar a las aulas la diversidad de puestos laborales que pueden

encontrarse tras la finalización de los estudios, al mismo tiempo que conocer las competencias más valoradas, no siempre asociadas al saber sino más bien al saber estar.

Especialmente, resulta de interés este tipo de experiencias, en tanto en cuanto la actividad turística genera con mucha rapidez puestos de trabajo con competencias cada vez más transversales, algunas no impartidas en los estudios de grado, lo que posibilita al alumnado adelantarse y redirigir las necesidades futuras de su formación.

Referencias

Alfaro A. y Manilla, M. (2015), “El taller pedagógico, una herramienta didáctica para abordar temas alusivos a la Educación Ciudadana”, *Revista Electrónica Perspectivas*, No 10, pp. 81-146.

Ander Egg, E. (1999), *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*, Magisterio Río de La Plata, Buenos Aires.

Ayala, M.L. y Martín, M.C. (2007), “Concepciones de taller lúdico-creativo: miradas de los estudiantes de preescolar”, *Magistro*, Vol. 1, No 2, pp. 307-321.

De Miguel, M. (Dir.) (2005), “Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias”, Universidad de Oviedo, disponible en https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/42/42376/modalidades_ensenanza_competencias_mario_miguel2_documento.pdf (accedido 9 octubre 2018).

García, F., Portillo, J., Romo, J. y Benito, M. (2007), “Nativos Digitales y Modelos de aprendizaje”, Universidad del País Vasco, disponible en <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf> (accedido 8 octubre 2018).

Martínez-Verdú, R. y Morillas, F.G. (2015), “Una experiencia de trabajo por proyectos en equipos de estudiantes de primer curso del grado en Turismo” en Ibarra. N. (coord.), *Investigación e Innovación en Educación Superior*, Universitat de València, Valencia, pp. 193-215.

Maya, A. (2007), *El Taller Educativo*, Cooperativa editorial Magisterio, Bogotá.

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2010), “Definición de taller”, disponible en <https://definicion.de/taller/>, (accedido 6 octubre 2018).

Rodríguez, R.M. (2008), “Un Modelo de Formación basado en las competencias: Hacia un nuevo paradigma en la enseñanza universitaria”. *Contextos Educativos*, 11, pp. 131-147.

UNESCO (1988), “Guía de taller. Sobre el taller pedagógico”, disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000854/085484so.pdf>, (accedido 6 octubre 2018).