

XIX CONGRESO AECIT

ANÁLISIS DEL SECTOR TURISMO DOMINICANO: ESTRATEGIAS, OPORTUNIDADES, BARRERAS Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA HOTELERA

Antonio García Sánchez

Hector Real Aquino

Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

En este artículo se analiza el desarrollo del sector hotelero en la República Dominicana y los elementos relevantes que han incidido para que la planta hotelera haya crecido como lo ha hecho durante las tres últimas décadas. Se identifican las barreras que limitan, no solo el crecimiento hotelero, sino el sector turístico dominicano en su conjunto. El objetivo general del presente artículo es por tanto realizar un análisis descriptivo de la actividad turística dominicana y a través de éste determinar las estrategias, oportunidades y perspectivas de crecimiento que se le augura a la industria del alojamiento turístico en R. Dominicana en periodos venideros. Para la realización de este trabajo se elaboró un cuestionario dirigido a los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales, representantes de hoteles independientes y expertos y académicos en el ámbito del turismo. Dentro de los principales resultados destaca la importancia de los atractivos turísticos que posee el país y la elevada ocupación hotelera. El excesivo recurso al modelo "all inclusive" impregna también todos los resultados obtenidos en este trabajo.

Palabras clave: Turismo República Dominicana, "All inclusive", Barreras a la Inversión.

Antonio García Sánchez es Doctor en Economía, investigador en el área de Economía del Turismo. Profesor titular del Departamento de fundamentos del Análisis Económico de la Univ. Politécnica de Cartagena.

Hector Real es alumno de Doctorado de la UPCT.

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se analizan elementos claves para el desarrollo del turismo dominicano, que aporta a la economía del país algo más de 600.000 empleos y el 16% de su Producto Interior Bruto. Un sector que durante los últimos años se ha convertido en el principal sostén de la economía dominicana con importante dinamismo en el que los ingresos que reporta a la economía dominicana han pasado desde unos 2.500 millones de dólares en el año 2000 a más de 6.000 millones en el 2015 BCRD (2015). El turismo es en República Dominicana sin duda la locomotora de su economía y competitividad, tal y como señalan Villarreal y Van Der Horst (2008). El notable incremento de los ingresos procedentes del turismo se debe, casi exclusivamente, al aumento del número de llegadas de turistas no residentes que han pasado de algo más de 300.000 turistas no residentes en 1980 (inicios de la actividad turística en el país) a más de 5 millones OMT (2014), Real Aquino y García Sánchez (2016).

Sin embargo, cabe resaltar que este desarrollo y crecimiento del turismo dominicano, particularmente en las últimas tres décadas, se ha hecho sin ningún plan director o estrategia programada, Real Aquino y García Sánchez (2016). Adicionalmente, y como expresan: Jiménez (2009); (Aquino, 2014); (Agüera M. C., 2013); (Guzmán, 2014); (Horst, 2008), el todo incluido “all inclusive” ha sido el producto estrella y modelo de comercialización en el que se ha basado gran parte del desarrollo de la industria hotelera dominicana. Para un país que hoy en día ha hecho del turismo un garante de su medio de vida, en el marco de un turismo que se ha desarrollado de manera peculiar en su estrategia de comercialización, resulta sumamente relevante y pertinente detectar desde la opinión de sus expertos, el panorama del sector turismo dominicano y las posibilidades de inversión en el sector hotelero a partir de sus características como industria, y país. Partiendo de la bibliografía existente que describe y caracteriza el turismo dominicano, los expertos consultados nos permiten así mediante este trabajo conocer las prioridades y valoraciones de la inversión en la hotelería dominicana. Con este objetivo, a continuación se muestran objetivos y metodología empleada para la realización del presente artículo, seguido de la descripción del área de estudio, los principales resultados y, finalmente, las principales conclusiones.

I. OBJETIVOS DEL ESTUDIO Y METODOLOGIA

El objetivo general del presente estudio es analizar la actividad turística dominicana y a través de éste determinar, desde la opinión de los expertos consultados, las estrategias de expansión, barreras, oportunidades y perspectivas de crecimiento en el sector turismo dominicano.

Se trata de una investigación basada inicialmente en las revisiones bibliográficas de carácter científico y documentado que han permitido elaborar un cuestionario en el que los expertos: directivos y representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales, agencias de viajes y tour operadores y especialistas en el ámbito del turismo (consultores/académicos e investigadores) han valorado la relevancia de determinadas barreras o incentivos que señala la literatura. El cuestionario enviado fue respondido por una muestra de 288 respuestas válidas, de las cuales 125 pertenecían a representantes de cadenas hoteleras internacionales, 84 pertenecían a los representantes de hoteles independientes o cadenas hoteleras nacionales, y finalmente 79 de especialistas en materia de turismo, véase Tabla 1. Los resultados obtenidos se analizaron mediante el programa estadístico SPSS, dicho programa permitió delimitar frecuencias obtenidas en cada uno de los ítems propuestos en el cuestionario enviado, el cual se compuso de variables nominales abiertas y cerradas, valoradas mediante una escala de Likert del 1 al 7, siendo uno muy malo y siete muy bueno. Adicionalmente, en cada pregunta era permitido abiertamente observaciones textuales adicionales, en caso de que el encuestado lo considerase oportuno. Antes del envío de los cuestionarios, se realizó un pre-test con algunos profesionales del sector turístico en Dominicana para garantizar la comprensión y adecuación del instrumento de investigación a los objetivos del estudio.

II. DESCRIPCION DEL AREA DE ESTUDIO

El área geográfica que ha sido objeto de análisis es la República Dominicana "La Española", localizada entre las islas de Cuba y Puerto Rico, que comparte la isla con la República de Haití. Por su extensión de 44.422 kilómetros cuadrados, ocupa el segundo lugar en tamaño entre los países de las Antillas Mayores.

Durante los últimos 35 años la economía dominicana, ha sido impulsada por el sector turismo, el cual ha servido de empuje y sostén para el desarrollo socioeconómico del país luego de que su principal sector económico (agropecuario) tuviera una importante caída a mediados de los años 80 (Pérez, 2011).

Moreno Gil et al., (2002) Acosta Guzmán (2014); Paulino (2003); Tenor Peña (2013); Orgáz Aguera (2014); Villareal y Van der Horst (2008) coinciden en que el sector turismo dominicano es uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional.

Centrándonos en el desarrollo que ha tenido el turismo dominicano durante los últimos 35 años, hay que resaltar que la industria turística dominicana se ha desarrollado, como anteriormente avanzábamos, con escasa planificación u ordenación (Villareal y Van der Horst ,2008). Por consiguiente, es lógico encontrar en el sector turismo dominicano una necesaria diversificación de tipologías turísticas, más allá del sol y playa, además de una de ordenación del desarrollo territorial de la actividad turística, ya que en la provincia la Altagracia, se concentra casi el 50% del total de las habitaciones disponibles del país, como sostienen: Acosta Guzmán (2014); Orgáz Aguera (2014); Real Aquino y García Sánchez (2016) y Jiménez (2009). Resulta interesante y a la vez pertinente el estudiar el desarrollo que ha tenido la actividad turística dominicana, determinar cuáles son los factores que han incidido positivamente para que este sector se mantenga y por consiguiente se convierta en la principal actividad económica del país, así como también poder determinar las estrategias pertinentes para que este sector se diversifique y continúe contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país.

III. PRINCIPALES RESULTADOS

La muestra analizada desde las respuestas recibidas tiene las siguientes características que recoge la Tabla 1.

Tabla 1.

Perfil del encuestado	%	Muestra
Representante de cadena hotelera nacional e internacional	43,6%	125
Representante de hotel independiente	29,1%	84
Especialistas en turismo/Consultores y profesores	27,3%	79
Total	100%	288

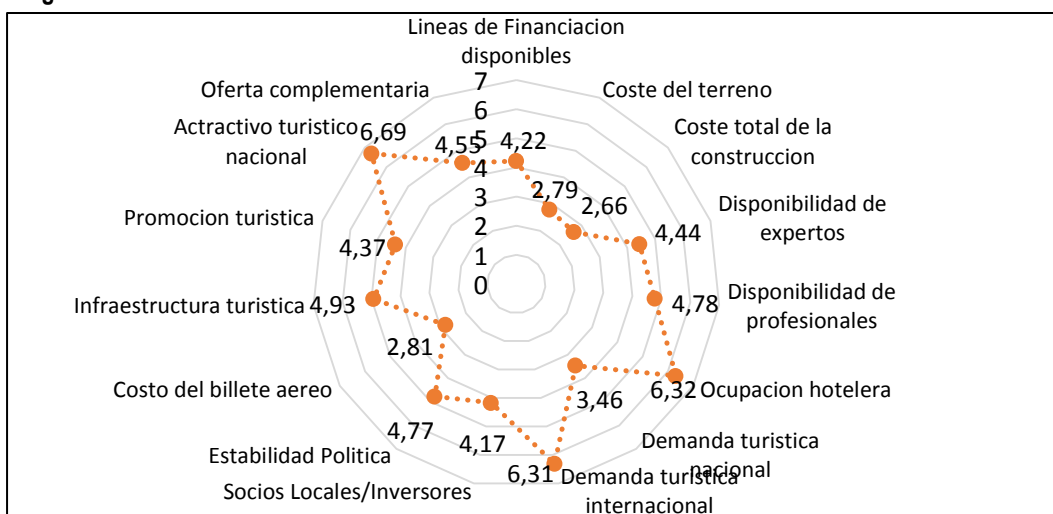
Por su relevancia en los análisis posteriores es procedente conocer, en la tabla 2, la actual ocupación de directores y representantes de hoteles y cadenas que respondieron, en función de su adscripción actual por tamaño del establecimiento hotelero dirigido o que poseen sus cadenas

Tabla 2.

Perfil del Hotel	%	Muestra
Más de 500 habitaciones	55%	119
Entre 100 y 500 habitaciones	23,7%	50
Entre 51 y 100 habitaciones	11,8%	24
Menos de 50 habitaciones	9,5%	16
Total	100%	209

Derivado de la revisión bibliográfica, se presentaron a opinión de los expertos consultados una serie de ítems que recogían características del turismo dominicano para que determinasen en una escala de 1 a 7 en qué medida consideraban que esas características, señaladas en la literatura, eran fortalezas o debilidades del turismo dominicano. La Figura 1 recoge los valores medios obtenidos desde las encuestas cumplimentadas y recibidas.

Figura 1. Panorama actual del sector turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuesta

Las respuestas obtenidas pueden clasificarse en tres grupos que se detallan a continuación:

1-Evaluaciones negativas: se incluyen específicamente 4 ítems. Entre ellos, los críticos (con aproximadamente un 70% o más de una evaluación de 1 a 3) son, el coste total de la construcción, el coste del terreno, el coste del billete aéreo y la demanda turística nacional. Estos cuatro elementos aparecen por tanto como elementos que debilitan o frenan el crecimiento del sector.

2-Evaluaciones positivas: Se incluyen solo tres ítems, estos son: El atractivo turístico nacional, la ocupación hotelera y la demanda turística internacional. Estos tres elementos aparecen así como las fortalezas actuales del turismo dominicano.

3-Evaluaciones diversas o neutras: En este estarían los 8 ítems restantes, estos son, socios locales/inversores, líneas de financiación disponible, promoción turística, disponibilidad de expertos, oferta complementaria, estabilidad política, disponibilidad de profesionales y la infraestructura turística.

Coste/terreno y construcción: El sector construcción es uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional, esto en gran medida también se debe al crecimiento que ha tenido el turismo durante las últimas décadas, la construcción de complejos hoteleros, múltiples proyectos en el turismo inmobiliario, han supuesto un importante empuje en este sector. Sin embargo existen varios factores que afectan directamente a este sector y por ende al turismo dominicano. Dentro de los factores negativos que afectan directamente a sector construcción se encuentran: los precios inestables en los materiales de construcción, altas tasas de interés por parte de las entidades financieras, costes de construcción inciertos en su evolución y reducido acceso a la financiación por parte del constructor y del comprador, dado que ambos tienen que autofinanciar ambas partes. Adicionalmente se deben considerar también la ausencia de grandes flujos de inversión extranjera en épocas de crisis en el exterior, ya que este flujo es muy vulnerable a factores externos (Camara Oficial Española de Comercio e Industria Republica Dominicana, 2009).

Coste del billete Aéreo: Según la Asociación de Operadores Receptivos de Turismo de la República Dominicana (OPETUR, 2013) en República Dominicana operan 52 aerolíneas que son utilizadas por aproximadamente 10 millones de personas cada año. A pesar de esta notable apertura, ha sido ampliamente señalado que los precios de los billetes aéreos para llegar al país son excesivamente caros. Sin embargo, los cargos impositivos no parecen ser la causa del rápido aumento de precios que se ha registrado recientemente en los pasajes aéreos. En el año 2013 después de la retirada de Iberia de la ruta Santo Domingo-Madrid y American Airlines de las rutas Santo Domingo-Nueva York y Santo Domingo-San Juan de Puerto Rico, las aerolíneas que quedaron aumentaron los precios de manera rápida en respuesta a la disminución de la oferta de rutas y aerolíneas. Como sabemos, el turismo dominicano se basa en los no residentes que llegan casi en su totalidad por avión y como es conocido el coste del transporte entre origen y destino para el turista es muy relevante. En tal sentido, esto explica el porqué de la puntuación

de este ítem por parte de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y los expertos en el ámbito del turismo.

Demanda turística nacional: El soporte del turismo dominicano radica en el crecimiento constante que ha tenido la demanda de turistas no residentes en Dominicana, comportamiento netamente distinto a la demanda de residentes visitando su propio país. En el año 2012 fueron 484.415 los dominicanos residentes en el país que realizaron turismo interno (visitando su propio país) y en el 2015 fueron 501.184 (BCRD, 2012-2015). Este turismo interno es un porcentaje bastante reducido respecto a los turistas no residentes (menos del 10%) y respecto a la población del país ya que la Republica Dominicana es un país de casi 10 millones de habitantes.

Respecto a los aspectos evaluados positivamente:

Atractivo turístico dominicano: Se podría decir que los importantes atractivos turísticos que posee Dominicana: Punta Cana, Bávaro, Santo Domingo, Boca Chica, Juan Dolio, Bayahibe, la Romana, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Samaná, Las Terrenas, Jarabacoa y Constanza (Real Aquino, 2014) son una de las principales fortalezas del sector. Actualmente sus famosas playas son el principal atractivo turístico del turismo dominicano, aunque cabe señalar que cuenta con gran potencial para desarrollar nuevas tipologías turísticas (naturaleza, cultural, enoturismo, etc.). El benigno clima que posee la isla, es el otro elemento que convierte a los atractivos turísticos de Dominicana en ese recurso, en este caso heredado, clave para comprender la competitividad turística de Dominicana.

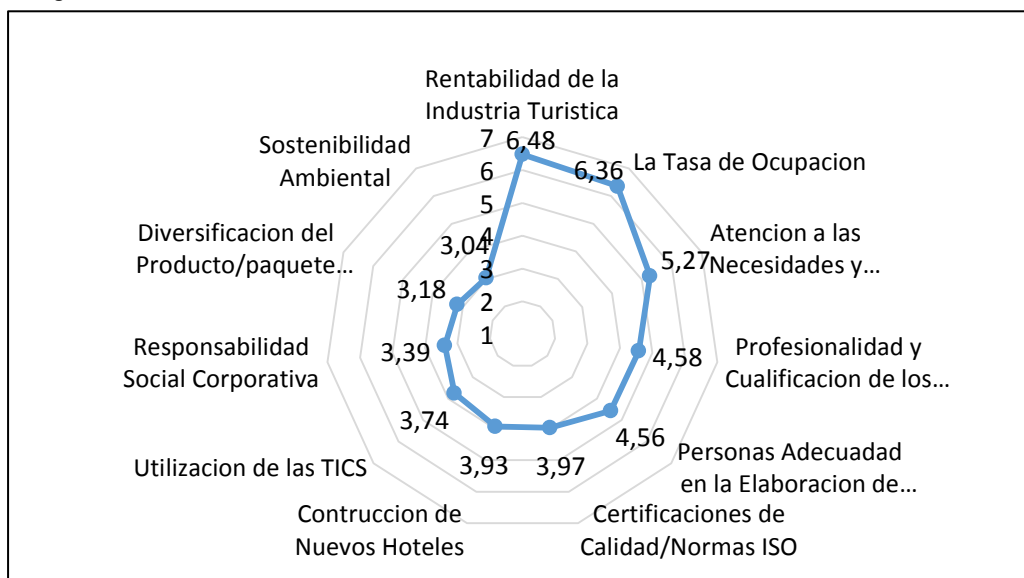
Ocupación Hotelera: Durante los últimos años el sector turismo dominicano ha registrado una tasa promedio de ocupación ligeramente superior al 70% (ASONAHORES, 2015) este buen ajuste entre oferta y demanda también fue uno de los ítem con mejor valoración por parte de cada uno de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el sector turismo. Se debe señalar que esta ocupación media anual superior al 70% hay que enmarcarla en una demanda que pasó de poco más de 300 mil turistas no residentes en 1980 a más de 5 millones en la actualidad, para esto las habitaciones hoteleras pasaron de casi 6 mil en 1980 a 70 mil en 2014 Real Aquino y García Sánchez (2016). La alta ocupación hotelera registrada como media, parece señalar que la competencia entre hoteles o con otros tipos de alojamiento no se vislumbra como un elemento preocupante para el desarrollo del sector hotelero dominicano en un futuro próximo Vásquez, I. (2013).

Demanda turística internacional: Durante los últimos cuatro años la Republica Dominicana se ha consolidado como destino líder en el Caribe en las llegadas de turistas internacionales, así en el

año 2014 se alcanzó la cifra de 5,1 millones de visitantes internacionales (OMT, 2014). La mayor parte de los turistas no residentes que visitan República Dominicana proceden de América del Norte, concretamente unos 2,6 millones en 2014. El segundo mercado en importancia los constituyen los visitantes provenientes de Europa que representan el 25% de los llegados en los últimos años. Quedando el 25% restante para América del Sur y en menor medida América Central y el Caribe (ASONAHORES, 2015). La gran importancia de las llegadas de extranjeros en el turismo dominicano es una gran ventaja desde el punto de vista de la aportación de ingresos del turismo a la economía del país, pero al mismo tiempo explica la alta vulnerabilidad del sector a la evolución de la economía, internacional *El Economista Dominicano*. (2009), que se manifestó con total crudeza, dado el origen mayoritario de los turistas que visitan Dominicana, en tres momentos de enfriamiento de la economías USA y europeas a principios de los 90 y 2000 y en 2008 hasta 2010. El precio del billete de avión y su alta influencia sobre el sector ha quedado también señalado anteriormente.

Respecto a la situación del sector hotelero en concreto, y con el objetivo de conocer con mayor detalle esta parte de la actividad turística dominicana, varios items fueron también puestos a la consideración y valoración de los expertos consultados, en la figura 2 aparecen los principales resultados.

Figura 2. Situación del Sector Hotelero Dominicano



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas

1-Evaluaciones negativas: se obtuvieron para la sostenibilidad ambiental, la diversificación del producto turístico dominicano, la responsabilidad social corporativa y la utilización de las denominadas tecnologías de la información y comunicación que obtuvieron las puntuaciones

más bajas. La preocupante valoración medioambiental se explica (Oxfam Intermón, 2007) en parte por el rápido desarrollo turístico, muy concentrado territorialmente ya que la Altagracia donde se ubica Punta Cana, registra ella sola casi el 50% de las habitaciones hoteleras, de hecho ésta región, junto a la capital del país, Puerto Plata y Barahona registran el 84,3% de las plazas hoteleras existentes en Dominicana. El desarrollo basado en capital de origen extranjero que ha buscado la inmediata rentabilidad y la reducida concienciación de la población residente Verdugo y Agüera (2013), han explicado el resto de esta preocupante valoración.

El informe publicado por Oxfam (2007) también concluye diciendo que República Dominicana es, sin embargo, el único país del Caribe que cuenta con una ley que obliga a los hoteles a disponer de un permiso medioambiental para desarrollar su actividad; exigencia que no es respetada en la práctica por los hoteleros, como lo demuestra el hecho de que sólo 2 de los más de 300 hoteles ubicados en Punta Cana-Bávaro dispongan de dicho permiso. Por consiguiente, es de vital importancia el tomar medidas correctivas y preventivas para que pueda haber un turismo sostenible, sin comprometer a las generaciones futuras.

La reducida diversificación del turismo dominicano es consecuencia lógica del absoluto dominio del sol y playa como producto requerido y ofertado. Finalmente la reducida responsabilidad social y el escaso recurso a las TICs del sector hotelero a pesar de que las TIC han aportado al sector turístico un beneficio esencial para este sector, como es el incremento y mejora de los flujos de información (Parra y Calero, 2006) y que supone una herramienta esencial para la competitividad de las empresas en este sector (Campora y Ramón, 2013), se deducen de una cultura empresarial y tecnológica sobre las que sin duda se debe actuar para mejorar la situación del sector hotelero dominicano. De hecho, y con respecto a las TICs en el sector turismo dominicano, en el Informe de Competitividad en Viajes y Turismo publicado por (ICTV, 2013) la República Dominicana ocupa el puesto 85 de 144 países del ranking a nivel mundial sobre los indicadores del uso de las TIC para las transacciones entre negocios y con el consumidor.

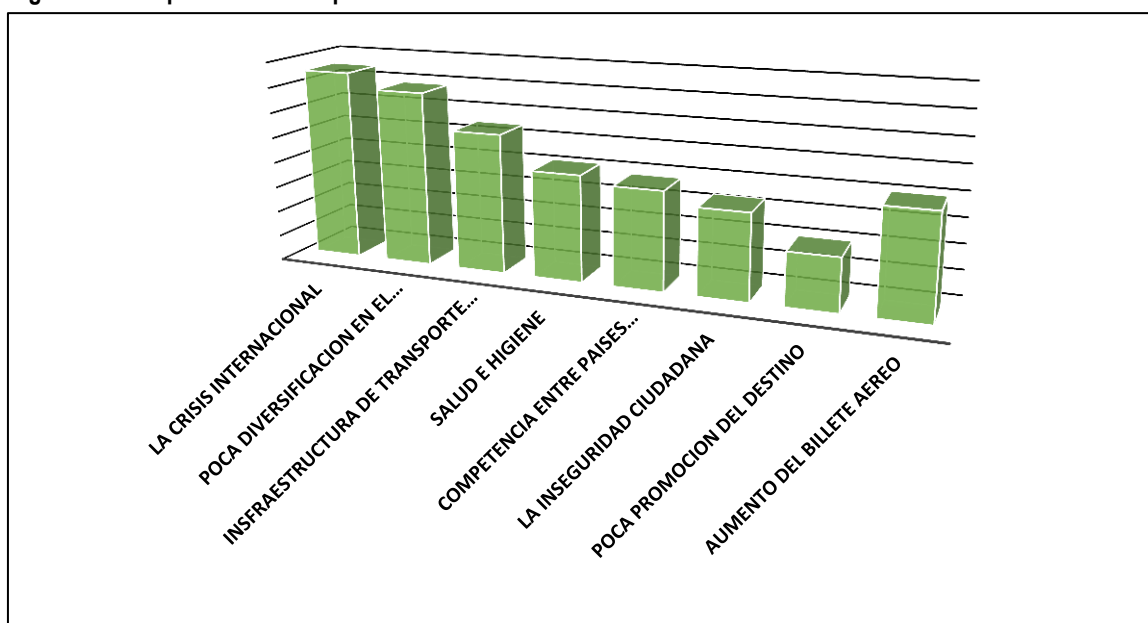
2-Evaluaciones positivas han sido otorgadas a la rentabilidad de la industria turística en Dominicana en concordancia con la recibida por la tasa de ocupación, anteriormente explicada, a pesar del gran incremento desarrollado en la actividad. La atención a las necesidades y expectativas del cliente han recibido también una alta valoración que denota una alta calidad del servicio ofrecido en los establecimientos hoteleros en Dominicana.

3-Evaluaciones más neutras o menos definidas fueron otorgadas a la construcción de nuevos hoteles como consecuencia del menor dinamismo mostrado en este aspecto desde la crisis de

2008 y esto a pesar del significativo crecimiento anterior registrado desde 1990 a 2008 Real Aquino y García Sánchez (2016). La profesionalidad y cualificación de los empleados, en concordancia con la necesidad de mejorar la formación del empleo turístico y la existencia de personas adecuadas en la elaboración de políticas y certificaciones y normas de calidad en consecuencia con la escasa ordenación del modelo turístico, recibieron también una valoración neutra.

Respecto a las barreras que dificultan la inversión en hotelería bien porque añaden incertidumbre y de nuevo desde lo señalado en la literatura sobre el turismo y economía en Dominicana la opinión de los expertos las ordena de la siguiente forma que se muestra en la figura 3.

Figura 3. Principales Barreras que desmotivan la Inversión en el sector turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuesta

1- Las barreras señaladas como más importantes a la inversión en turismo han sido: La crisis internacional, la escasa diversificación en el producto turístico, la infraestructura terrestre, la salud e higiene y el aumento del coste del billete aéreo.

2- Barreras de menor importancia se han considerado: La promoción del destino, la inseguridad ciudadana y la competencia entre países de la misma región.

Las crisis internacionales afectan notoriamente, como hemos visto anteriormente, al turismo dominicano ya que esta actividad depende en gran medida de las llegadas de extranjeros procedentes de América del Norte y Europa Occidental. de hecho y a principios del año 2008 cuando ya se sentían los efectos de la crisis que empezó en el 2007, los pronósticos y

perspectivas para la actividad económica de la República Dominicana y por consiguiente al turismo, según la Comisión Económica Para América Latina y EL Caribe (CEPAL) eran los siguientes: “Los países del Istmo Centroamericano y República Dominicana se verán afectados negativamente por la crisis económica mundial, El choque externo ha llegado, además de por el turismo, por otros canales: la contracción de la demanda externa, la restricción del financiamiento externo, la reducción de la inversión extranjera directa, y la de los envíos de las remesas familiares.” Esta predicción se hacía prácticamente por una razón principal: la primera potencia mundial (Estados Unidos) había sido golpeada por la crisis, siendo Estados Unidos el principal cliente del turismo dominicano.

Diversificación de la oferta: Según Vera Rebollo y Monfort Mir (1994) la implantación turística, en el caso de áreas y destinos tradicionales relacionados con el aprovechamiento del sol y playa se ha efectuado la mayoría de las veces de forma masiva y desordenada territorialmente. (ASONAHORES, 2014) señalan para Dominicana la desigual distribución territorial de la oferta hotelera, añadiendo simultáneamente que aún existen bastantes zonas en donde se pueden desarrollar otras topologías turísticas. Por tanto, es preciso reconsiderar la implantación de productos como objeto fundamental de transformación del territorio dominicano y adecuar la oferta hacia otros productos complementarios que den lugar a un sostenible desarrollo al sector turismo dominicano, ya que desde que el turismo dominicano dio sus primeros, éste se caracterizó por explotar de forma espontánea y sin planificación previa al sol y playa y al todo incluido como casi único producto (Horst, 2008).

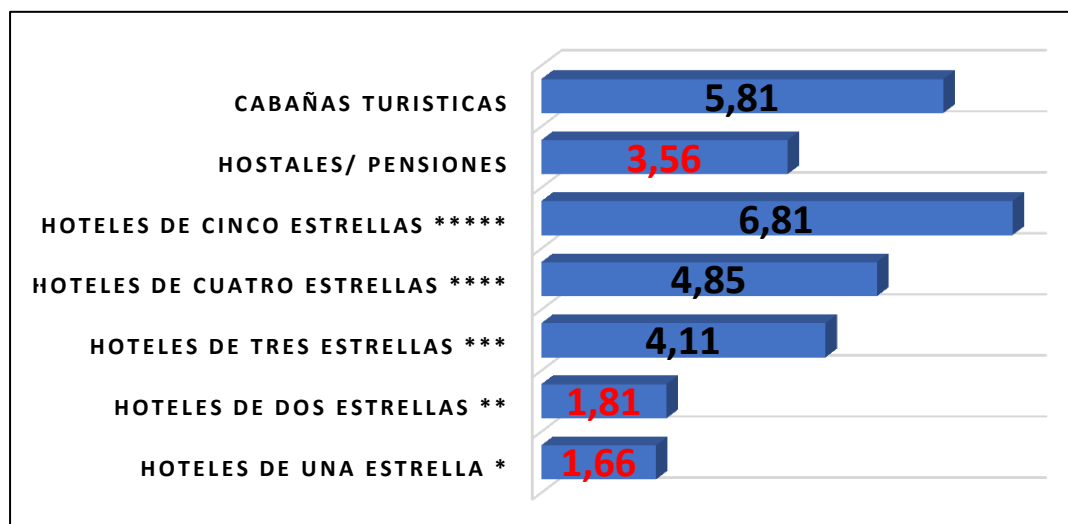
Infraestructura del Transporte Terrestre: Según Villareal & Van der Horst (2008), el déficit de infraestructura en República Dominicana, es un tema crucial en el cual es necesario tomar decisiones, ya que es una de las grandes barreras limitantes como vemos para la sostenibilidad continua de este sector. También señalan que el estado dominicano carece de recursos para la creciente demanda de inversión pública, por lo que una posibilidad es abrir nuevas puertas a la inversión privada, así mismo la elaboración de una ley de concesiones para construir las carreteras, acueductos, alcantarillados y demás instalaciones necesarias.

Salud e Higiene: En estudio realizado por la Pan American Organization (PAHO/WHO, 2012) se sostenía que el turismo y la salud son dos conceptos estrechamente relacionados; pues ambos inciden directamente en la economía de los países y son parte importante de la política pública social. Dicho estudio también sostiene que es necesario mejorar las condiciones sanitarias del entorno turístico, haciendo énfasis en las medidas preventivas para que este a su vez contribuya a la protección y promoción de la salud del turista, pero para que estas medidas sean

sostenibles, deben ser responsabilidad tanto de la población que habita la zona turística como del visitante. En informe publicado por el Consejo Presidencial del SIDA (COPRESIDA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PND) en el año 2003, sobre el: Impacto del VIH-SIDA en el Sector Turístico de la Republica Dominicana (caso en la costa este) concluían en que este virus tenía gran auge en ese tiempo, y que representaba una amenaza inminente para el futuro de la actividad turística en el país en ese entonces.

Reflejados desde la bibliografía especializada los elementos claves y la valoración de los expertos sobre el panorama actual del sector turístico dominicano, así como la situación del sector hotelero y las principales barreras a la inversión, presentamos también a la opinión de aquellos como valoraban las oportunidades de inversión según los tipos de alojamientos considerados, ver figura 4.

Figura 4. Oportunidades de inversión para el sector turismo de la Republica Dominicana



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas

En la figura 4 se observa la valoración media por parte de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el ámbito del turismo, del que se deducen dos grandes grupos.

1-Evaluaciones negativas: dentro de este grupo se encuentran los hostales/pensiones y los hoteles de una y dos estrellas, ya que más del 80% del total de los encuestados consideran que los ítems anteriormente señalados son los que tienen el menor índice de oportunidad para ser objeto de inversión en el turismo dominicano.

2-Evaluaciones positivas: dentro de este grupo los ítems con la valoración más favorables por parte de los encuestados, por un lado están los hoteles de cinco estrellas, registrando una nota media del 6,81 y por el otro las cabañas turísticas registrando el 5,81 en una escala del 1 al 7.

Por otro lado se puede observar que los hoteles de 3 y 4 estrellas obtuvieron una puntuación media de 4/4,5, estos también podrían ser objeto de inversión en el turismo dominicano, aunque en menor medida.

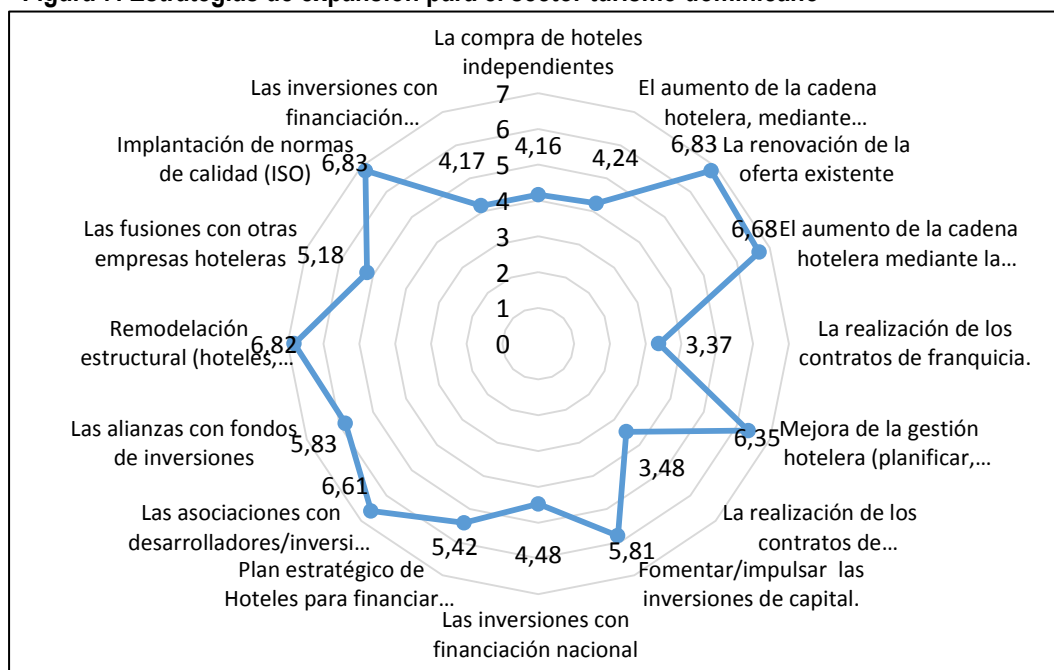
Construcción de hoteles de una y dos y tres estrellas: Durante los últimos años el sector hotelero ha ido evolucionando hacia un turismo que ofrece más calidad en los servicios prestados buscando así satisfacer las expectativas del turista. Este cambio ha venido acompañado en la reestructuración de la planta hotelera, en la construcción de hoteles de mayores categorías. Según Rebollo, Rodríguez y Capdepón (2011) en un estudio sobre la renovación de la planta hotelera (caso Benidorm) sostiene que al pasar de los años la estructura del alojamiento hotelero ha ido progresivamente incrementando su cualificación. Este podría ser el caso también del sector hotelero dominicano, ya que a través de los años ha ido evolucionando hacia un turismo de mayor categoría, hoy en día la mayoría de los hoteles en el sector hotelero dominicano son superiores a la categoría de 3 estrellas (ASONAHORES, 2014).

Cabañas turísticas: Las cabañas son establecimientos hosteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante una tarifa se prestan servicios de alojamiento y alimentación, esta última puede ser opcional, ya que muchos turistas optan por explorar la zona. Durante los últimos años este tipo de alojamiento en el sector turismo dominicano ha tenido una gran demanda por los turistas. Actualmente existen varios proyectos de alojamiento en este estilo, alguno de estos proyectos son: Casa Bonita Tropical Ledge, ubicado en la provincia de Barahona, es un hotel boutique con cabañas de lujo al estilo tropical rodeado de ríos y montañas. Otros proyectos de este estilo se encuentran en Jarabacoa, Constanza, Samaná, entre otros. Si este tipo de alojamiento sigue siendo objeto de fuerte demanda, este podría ayudar a incentivar a inversionistas locales e internacionales y así contribuir a la diversificación territorial del turismo dominicano.

Hoteles de cinco estrellas: Durante los últimos años el sector turismo ha apostado por ofrecer un turismo de mejor calidad. Como resultado de esta mejora en los servicios, se han construido más hoteles de 5 estrellas en estos últimos años. De hecho, la mayoría de las inversiones han sido destinadas a la construcción de hoteles de cinco estrellas en donde se centra el mayor desarrollo del turismo del país, estas zonas son: Punta Cana y Bávaro, La Romana y Bayahibe. En los próximos años se estima que el turismo de lujo y exclusivo continúe creciendo. En la actualidad la famosa cadena hotelera Hard Rock ha anunciado la construcción de un hotel de 40 pisos en la capital del país (Santo Domingo) buscando obtener el mismo éxito que ha tenido la cadena en el polo turístico de Punta Cana (ASOHANORES, 2016).

Finalmente, respecto a las estrategias de expansión, los expertos consultados señalan lo que se establece en la figura 5.

Figura 7. Estrategias de expansión para el sector turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas

En la figura 5 se puede observar la valoración media recibida en cada ítem por parte de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el ámbito del turismo, y a continuación, como anteriormente, se detallan los resultados en dos grupos.

1-Evaluaciones negativas: Dentro de este grupo se encuentran 2 ítems, los cuales han obtenido las puntuaciones más bajas, estos son: la realización de contratos de franquicias y la realización de contratos de arrendamientos.

2-Evaluaciones positivas: Dentro de este renglón podemos citar 9 ítems, los cuales tuvieron una valoración media por encima de 5 en una escala del 1 al 7, los ítems mejor valorados son: la renovación de la oferta existente, la implantación de normas de calidad, la remodelación estructural del hotel, mejora de la gestión, la asociación con inversionistas locales, fomentar e impulsar la inversión de capital propio, el aumento de la cadena mediante la construcción de nuevos hoteles, las alianzas con fondos de inversiones, plan estratégico para financiar empresas asociadas al ocio y las fusiones con otras empresas hoteleras, fueron los ítems con la valoraciones más favorables por parte de los encuestados.

Reflexiones:

Para que el sector turismo dominicano continúe en su crecimiento y éste se haga de manera más diversa tanto en el territorio como en los productos ofrecidos, es necesaria la implementación de las estrategias enumeradas por parte de los encuestados en la figura 7. Un resumen de lo expresado en la figura anterior sería: primero es necesario que se renueve la oferta existente, segundo la construcción de nuevos hoteles, si se construyen nuevos proyectos en el sector turismo, no solo implicaría un crecimiento para el mismo sector, sino que influiría de manera positiva en las comunidades locales, generando empleos y dinamizando la economía nacional. Tercero la asociación con inversores locales, implicaría darle la oportunidad de crecer al inversor local, ya que la mayoría de los inversionistas son extranjeros. Cuarto invertir capital propio, significaría una expansión a mayor rapidez, pues se evitarían endeudamientos. Quinto la implementación de normas de calidad, que regulen la calidad ofrecida por cada una de las empresas del sector turístico, supone un valor agregado comprometido que daría buenos resultados, ya que lo bueno pasaría a ser excelente.

CONCLUSIONES

Los atractivos turísticos con que cuenta la República Dominicana son innumerables, cualidad que los convierte en uno de los puntos fuertes del turismo dominicano, ya que gracias a estos atributos, en gran medida recursos heredados para la competitividad, el país caribeño se ha posicionado como destino líder en las llegadas de visitantes internacionales. Los importantes ingresos generados por la actividad turística influyen positivamente a la economía del país. Además de los aportes que el sector turismo hace a la economía dominicana, también genera numerosos empleos directos e indirectos y promueve la equidad de género.

Aunque el sector turismo dominicano goza de un buen momento, en donde se encuentra posicionado como destino líder de llegadas de no residentes en la región del Caribe, éste aun presenta retos por superar, dentro de estos retos se encuentran: la diversificación del paquete turístico, los altos impuestos aplicado al transporte aéreo, la inseguridad ciudadana, la infraestructura terrestre viaria, la diversificación en el destino (más que sol y playa), que se apliquen medidas para dar solución a cada uno de los elementos mencionados anteriormente, los cuales podrían estar obstaculizando un desarrollo sostenible del turismo dominicano, el cual sigue apostando al sol y playa y al todo incluido como uno de sus productos estrellas.

En cuanto la situación del sector hotelero dominicano, como se ha expresado anteriormente, la rentabilidad de la industria turística y la tasa de ocupación son los puntos más fuertes. Sin embargo, la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social corporativa, utilización de las tics en el turismo, certificaciones de calidad y personas adecuadas en la elaboración de políticas enfocadas al turismo, son los principales puntos negativos a los que se enfrentan las empresas del sector hotelero dominicano

En relación a las oportunidades de inversión enfocadas al sector turismo dominicano, en este sentido la construcción de hoteles de cinco estrellas y cabañas turísticas es el punto de mira para las oportunidades de inversión en materia de turismo, dejándose entrever el deseo de llegar hacia otro tipo de turista con un poder adquisitivo mayor o con otras preferencias.

Por otro lado también existen elementos que pueden servir como incentivador para la inversión y crecimiento del turismo en la Republica Dominicana, dentro de estos elementos se encuentran: el turismo interno, turismo de negocios, turismo cultural, turismo de cruceros, turismo de sol y playa y el ecoturismo, este último mencionado es el principal punto fuerte y por el cual se puede comenzar para que el paquete turístico dominicano oferte otras tipologías turísticas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Asociacion de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana. (2015). Boletin Estadistico.
- Asociación Dominicana de Operadores de Turismo Receptivo (OPETUR). (2013). Los precios de los pasajes aereos.
- (HOSTELTUR), G. d. (2013). Los hoteles de lujo crecen un 15% desde el inicio de la crisis.
- A., P. (2011). Inversion Turistica y Desarrollo de la Republica Dominicana. Madrid: Fundacion Carolina & Real instiuto Elcano.
- Acerenza, M. A. (2002). Administración del Turismo .Conceptualización y Organización. México: Trillas Vol. I. Mexico: Red Académica Iberoamericana Local-Global.
- Agüera, F. O. (2013). Patrimonio y Cultura del Caribe: Presentacion y Propuestas de Promocion y Comercializacion Turistica de los Museos de Santo Domingo. Arte y Sociedad Revista Investigacion (ASRI), 1-10.
- Agüera, M. C. (2013). Potencialidades Ecoturísticas de la República Dominicana. Revista de Investigacion en Turismo y Desarrollo Local (TURyDES), 1-9.
- Angelica Montaña, J. C. (2013). Crisis económica internacional y turismo en México: impacto y alternativas para los destinos turísticos de playa. Universidad Autónoma de Baja California, 1-26.
- Aquino, H. J. (2014). Evolucion y Relevancia del Turismo en la Republica Dominicana. Anuario de Jovenes Investigadores, 75-77.

- Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES). (2014). Directorio de Hoteles.
- Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES). (2016). Cadena Hard Rock anuncia hotel de 40 pisos.
- Banco Central de la República Dominicana (BCRD). (2015a). Informe de la Economía Dominicana. Santo Domingo.
- Banco Central de la República Dominicana (BCRD). (2015b). Informe Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- Banco Central de la República Dominicana. (2005). Índice de Precios al Consumidor (IPC). Santo Domingo.
- Banco Central de la República Dominicana. (2012-2015). Flujo turístico .
- BCRD - Banco Central de la República Dominicana. (2013). Ingresos Generados por la Actividad Turística, 2013a.
- BCRD - Banco Central de la República Dominicana. (2014). Llegada de Pasajeros no Residentes 1980-2014, 2014b.
- BCRD - Banco Central de la República Dominicana. Informe de la Economía Nacional, 2013b.
- Blanchard, O. (2004). Macroeconomía. 2a Edición. Pearson Educación.
- Cámara Oficial Española de Comercio e Industria República Dominicana. (2009). Estudio de mercado: Sector construcción e inmobiliaria en República Dominicana.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2001). La Dimensión Ambiental en el Desarrollo de América Latina. Chile: CEPAL.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2009). Istmo Centroamericano Y República Dominicana: Evolución Económica en 2008 Y Perspectivas Para 2009.
- Consejo Presidencial del SIDA (COPRESIDA) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) . (2003). Impacto Socioeconómico de VIH-SIDA en el Sector Turístico de la República Dominicana: Un Estudio de Caso en la Costa Este.
- CEI-RD - Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. Comportamiento de las Exportaciones Año 2013-2014, 2014.
- CREES – Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles. Tasa de Ocupación Hotelera en el Sector Turismo Dominicano, 2015
- CNC - Consejo Nacional de Competitividad. Turismo Sostenible y Cultural. Santo Domingo, 2015.
- E., P. (2003). Perfil Económico del Sector Turístico de la República Dominicana. Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).
- El Economista Dominicano. (2009). Obtenido de <https://economistadominicano.wordpress.com/2009/03/20/el-impacto-de-la-crisis-financiera-global-en-republica-dominicana/>

- Fernando Vera Rebollo, I. R. (2011). Reestructuración y Competitividad en Destinos Maduros de Sol y Playa: La Renovación de la Planta Hotelera de Benidorm. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, 1-24.
- FODATUR – Foro Dominicano Anual de Turismo. Importancia del Turismo para la República Dominicana. Santo Domingo, 29 de Octubre de 2013.
- FLORES RUIZ, D.; BARROSO GONZÁLEZ, M. O. Comportamiento del turismo internacional en tiempos de crisis económicas, 2010.
- GUÍA REPÚBLICA DOMINICANA. Obtenido de <http://guiarepublicadominicana.com/inversion-extranjera-en-republica-dominicana> en 2 de Abril de 2015.
- Gutiérrez*, I. R. (201). Turismo de Reuniones: Oportunidad de Negocio. Instituto de Estudios Turísticos (IET), 121-139.
- Guzmán, J. A. (2014). Perspectivas del Sector Hotelero en la República Dominicana: A Partir del Desbloqueo Cubano. Revista Turismo y Desarrollo Local (TURyDS), 1-8.
- Horst, R. V. (2008). Estrategias de competitividad turística de la República Dominicana. Ara Journal, 1-15.
- Jagmohan Raju, Z. J. (2010). Smart Pricing: How Google, Priceline, and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitability. Pearson Prentice Hall.
- Jimenez, F. (2009). Fiscalidad y Turismo en la República Dominicana. Ara Journal, 67-71.
- Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR). (2009). La Industria de Cruceros en la República Dominicana "su potencial de desarrollo e impacto en las comunidades".
- Moreno Gil, S., & Celis Sosa D. F. y Aguilar Quintana, T. (2002). Análisis de la Satisfacción del Turista de Paquetes Turísticos Respecto a las Actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana. Cuadernos de Turismo, 67-84.
- MÁRMOL, D. Los Aportes del Turismo al PIB de los países Latinoamericanos. Diario Turístico de la República Dominicana, 13 de Mayo de 2013. Disponible en <http://www.arecoa.com/destinos/2013/05/17/los-aportes-del-turismo-al-pib-de-los-paises-latinoamericanos/>
- MPEyD - Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Informe País 2009-2013. Santo Domingo, 2013
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2008). Entender el turismo: Glosario Básico.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2014). Panorama del Turismo Internacional. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015). Panorama del Turismo Internacional.
- Oxfam Intermón. (2007). Turismo sin Desarrollo.
- Pan American Health Organization (PAHO/WHO). (2012). Salud y Turismo: Servicios de Salud para el Turista.
- PARRA LOPEZ, E. y. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Madrid: McGraw-Hill.
- Peña, M. A. (2013). Formación y Conciencia de la Comunidad Dominicana: Pilar Básico Para el Desarrollo Turístico y Económico. Revista de Cultura e Turismo (CULTUR), 1-20.

- PALAFOX-MUÑOZ, A. et al. EL TURISMO DE CRUCEROS EN LA REGIÓN DE EL CARIBE. RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo, v. 4, n. 2, p. 40-53, 2014.
- PAULINO, E. (2003). Perfil Económico del sector turístico de la República Dominicana. CEI-RD - Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana, 2003.
- PEÑA, M. Á. T. Formación y conciencia de la comunidad dominicana: Pilar básico para el desarrollo turístico y económico. CULTUR-Revista de Cultura e Turismo, 2015, v. 8, n. 1, p. 160-179.
- Ramón, E. C. (2013). "Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje. Gandía, Valencia, España: Universidad Politecnica de Valencia.
- Rodriguez, R. (9 de Noviembre de 2013). La diversidad de Dominicana para el desarrollo del turismo interno. Diario Turistico de la Republica Dominicana.
- Sánchez, D. F. (2004). La Responsabilidad Social Corporativa en materia Ambiental. Informacion Comercial Española (ICE), 1-18.
- Suelocaribe.com. (29 de Mayo de 2015). Suelocaribe.com: El portal de turismo de los dominicanos. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de <http://suelocaribe.com/index.php/2013-12-12-19-21-39/68-cruceros/3712-republica-dominicana-proyecta-recibir-un-millon-de-turistas-de-cruceros-en-2016>
- SEVERINO, J. El Sur, la región con el mayor potencial turístico de RD. El Dinero, 5 de Octubre de 2015. Disponible en <http://www.eldinero.com.do/16821/el-sur-la-region-con-el-mayor-potencial-turistico-de-rd/>
- Vásquez, I. (9 de Agosto de 2013). Sobreoferta afecta sector inmobiliario de lujo en RD. Listin Diario.
- VILLALONA, A. S. Historia dominicana: desde los Aborígenes hasta la Guerra de Abril. Santo Domingo: Alfa & Omega, 2010.
- VILLANUEVA, A. Sueldo mínimo del sector turístico ronda los RD\$ 15 mil mensuales. Diario Turístico de la Republica Dominicana, 10 de Junio de 2014. Obtenido de <http://www.arecoa.com/hoteles/2014/06/10/sueldo-minimo-del-sector-turistico-ronda-los-rd15-mil-mensuales-asonahores/>
- VILLAREAL, R.; VAN DER HORST, A. Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. ARA - Revista de Investigación en Turismo, v. 1, n. 1, p. 15-28, 2008.
- Widdig, B. (2001). Culture and Inflation in Weimar Germany. University of California Press.
- World Economic Forum. (2013). The Travel & Tourism Competitiveness Report. Jennifer Blanke and Thea Chiesa.
- Yesawich, P. C. (1996). Travel agents: dinosaurs or divas? Lodging Hospitality, 2-18.